

Digital Change Makers

Geodatastyrelsen, Miljø- og Fødevareministeriet

Kontaktperson:

Stine Kern Licht, Specialkonsulent

E-mail: stikl@gst.dk, Tlf.: 91334799

Baggrund

Ministeriet havde i en årrække arbejdet strategisk med at realisere visionen for den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi om en smartere offentlig sektor, der er enkel, effektiv og sammenhængende. Hertil blev Koncernfælles Data- og Digitaliseringsenhed (KDD) etableret. Der opstod derfor et behov for at styrke kompetencerne blandt data- og digitaliseringspecialisterne i den nye enhed samt projektlederne og digitaliseringspecialisterne fra forretningen. Projektet blev konkretiseret til at behandle tre konkrete udfordringer, der krævede kompetenceudvikling:

- Rollen som bindeled mellem forretning og projekt (herunder eksterne leverandører).
- Kompetencer til moderne og agil projektledelse.
- Realisering af gevinster fra digitalisering gennem organisationsforandringer og forankring.

Målgruppe

30 digitaliseringspecialister
/projektledere med forskellig akademisk baggrund.

Start

Januar 2015

Slut

Februar 2016

Bevilling

525.000 kr.

Formål med projektet

At gøre fremtidens digitale specialister og projektledere i stand til at eksekvere effektivt, drive organisatoriske forandringer og sikre effektfulde digitaliseringsprojekter, så både kvantitative og kvalitative gevinster realiseres. Desuden har det været formålet at skabe et netværk mellem den nyoprettede koncernfælles enhed og øvrige institutioner.

Projektets resultater

Der er gennemført en før- og eftermåling, som dokumenterer forløbets effekt:

- Digitaliseringspecialisterne føler sig i højere grad klædt på til at gennemføre forandringsprojekter og har i højere grad kompetencer til at køre agile projekter.
- Digitaliseringspecialisterne kan i højere grad matche eksterne samarbejdspartnere og kan i højere grad fungere som bindeled mellem forretning og projekt.
- Ministeriet kan i højere grad køre succesfulde agile projekter samt høste projekternes gevinster.
- Fælles faglighed i ministeriet blandt deltagerne.
- Godt netværk blandt de 30 deltagere, som nu kender hinandens kompetencer og forretningsområder og kan trække på hinandens erfaringer.

Hovedaktiviteter

- Gennemført en førmåling.
- Afholdt en kick off dag for alle deltagere og deres chefer.
- Afholdt 6 heldags, faglige masterclasses, der adresserede de tre behov.
- Afholdt opsamlingsdag for deltagerne.
- Afholdt formidlingsevent for alle deltagere og deres chefer.
- Indarbejdet værktøjer fra forløbet i Ministeriets Projektmodel på Intranettet.
- Leveret en bog med alle værktøjer fra forløbet til alle deltagere og alle chefer i organisationen.
- Gennemført en eftermåling.

Undervisningsgangene var planlagt, så der mellem undervisningsgangene har været mulighed for træning og afprøvning på aktuelle projekter. Hjemmearbejdsgrupper var opbygget med 15 data- og digitaliseringspecialister i den nye enhed, som været koblet med 15 projektledere eller digitaliseringspecialister fra forretningen.

Note

Leverandøren anbefaler ved en eventuel gennemførelse af forløbet for andre medarbejdere, at holdet udgør 20-25 medarbejdere, samt at kurset tilpasses, så der kommer mere koncentreret fokus på selve høsten af gevinster samt et delforløb om brug af prototyper og innovation.