

DET GODE LÆRINGSMILJØ: SKAB IDE-MILJØER

At skabe af ide-miljøer handler grundlæggende om, at du eller dine kolleger udnytter mulighederne i dagligdagen for at få nye ideer og øger sandsynligheden for, at nogle af dem overlever og bliver realiseret. Helst de bedste. Og helst de, der har størst strategisk værdi og effekt. At skabe af ide-miljøer er et godt sted at starte, hvis man ønsker at trække mere læring og innovation ud af dagligdagen.

Find det strategiske behov

Der er potentiale for rigtig mange ideer i organisationen. Men de er ikke nødvendigvis alle lige strategisk vigtige. John Kao tillægges ofte bemærkningen ”enhver innovation starter med et ønske om forandring”. Det kan derfor være en god ide at starte der: Hvad er udfordringen, problemet, hvad det er, som vi gerne vil opnå? I denne afklaring, og dialogen rundt om, ligger ofte en stor del af løsningen.

Understøt hinandens ideer i den kreative fase

De færreste ideer opstår helt udviklede og fuldt flyvefærdige, således at de baner vejen for sig selv og automatisk bliver besluttet og gennemført. Den spæde ide skal ikke have for tidlig kritik, dømmes god eller dårlig eller besluttet, før den er modnet. For at kunne vokse sig stærk, skal en ide understøttes og suppleres.

Giver vi hinandens ideer opbakning, støtte og nysgerrighed nok? Der er noget næsten ”naturstridigt” i at være positiv udforskende, lægge sine egne ideer til side og prøve at bygge videre på hinandens. For vi overlever gang på gang dagligdagen på at være kritiske og dømmende, på vores gode analytiske

sans, hurtige dømmekraft, tilbøjelighed til at finde fejl samt vores stædige fastholden af fokus på egne dagsordner og ideer. Og det skal vi pludselig lægge fra os, i hvert fald for en stund, så vi hjælper andres spæde ideer frem og giver dem en chance for at vokse sig stærke. Det sker ikke af sig selv, men kræver øvelse og disciplin.

Prioriter de bedste ideer

Man kan ikke arbejde med 1.000 ideer på én gang – så ender alle de gode intentioner med at falde på gulvet. Nogle ideer skal udvælges til særlig bearbejdelse og yderligere modning, og nogle skal kasseres. Man kommer med andre ord ikke udenom den svære disciplin - prioritering, når man går fra kreativitet til innovation. Men her er der hjælp at hente i metoder og teknikker.

Hvordan gør man det?

Øg det kollegiale samspil: Ledelsen kan evt. øge forpligtelsen til at få og efterspørge en ny ide om dagen. Det kan legitimere og opfordre medarbejderne til at tænke nyt, få nye ideer.

Stil spørgsmål: Start med at stille spørgsmål og gerne strategiske spørgsmål til hinanden: Kan vi gøre det her bedre? Hvad skal der til, for at vi kan gøre det her bedre? Kan denne udfordring ses på en helt anden måde – og peger det i retning af helt andre løsninger?

Afhold ide-seancer: Arbejdspladsen kan understøtte idemiljøet ved at afholde særlige møder med det formål, at genererer ideer. Dermed er det ikke kun er den enkeltes udfordring at

få de gode ideer. Det mindsker samtidig det tilfældige i, hvilke ideer, der vinder frem og ender med at blive udvalgt og realiseret.

Systematisk ideskabelse: Sætte system i ideskabelse, idéprioritering og idémodning. Gå på www.innovationsguiden.dk, som er udviklet af MindLab. Hjemmesiden giver flere konkrete metoder til at styrke ide-miljøer.

Lad det fysiske rum inspirere: Indret særlige rum, der er inspirerende, og kan understøtte ”en anden måde at arbejde på”. F.eks. mødelokaler, som rummer noget så basalt som mange tavler eller vægge, man kan skrive på, så ikke kun mødelederen kan skrive på den lille fedtede flip-over. Suppler de mange tavler med mødeborde, der kan hæves til ”stående møder” – så er tilskyndelsen til at gribe en speedmarker og gå over til en tavle større. Det fysiske aspekt i at flytte sig og skifte orientering i rummet kan spille positivt ind i processerne.

Understøt den generelle idekultur: Udvikl den generelle kultur i relation til ideudviklings-understøttelse i husets almindelige møder. Tag f.eks. en kort fælles refleksion på bagkanten af alle møder i en 14 dages periode med fokus på spørgsmål a la: ”Hvad gjorde vi i løbet af dette møde for, at vi tænkte ud af boksen og fik nye ideer?”

Brug ide-udviklings-processer og kreativitetsteknikker: Kreativitetslitteraturen og – kurser er fuld af øvelser og teknikker, som den enkelte kan anvende efter personlig præference. Eksempler kan være mentale teknikker, ”forstyrrelser”, æstetiske oplevelser, ændring af tænkemåder og perspektiver, mindfulness øvelser etc.