

Projektdesign fokus på værdi og effekt

Programteori fra kompetenceudvikling.dk

KERNEOPGAVEN

"Hvad er jeres kerneopgave?"

Har I defineret jeres kerneopgave?

Har I et fælles billede af kerneopgaven?

Hvordan bidrager forskellige medarbejdergrupper til kerneopgaven?

Er der noget, der udfordrer jeres kerneopgave? Fx:

- Ny vision/strategi
- Politiske krav
- Ny lovgivning
- Budget-reduktioner
- Ny teknologi
- Nye samspil
- Spredte fagligheder

FORMÅL (Input)

"Hvad vil I gerne opnå med indsatsen?"

Hvordan skal kompetenceudviklingen bidrage til løsningen af kerneopgaven?

AKTIVITETER (Proces)

"Hvilke aktiviteter opfylder / understøtter jeres formål?"

- Uddannelse/kursus
- Workshop/seminar
- Sidemandsoplæring
- Jobrotation
- Refleksion med kolleger/coaching/feedback
- Opgaver mellem uddannelsesmoduler
- Arbejdsgrupper om nye løsninger
- Videndeling
- Netværksgrupper

TEGN PÅ, AT DET VIRKER (Output)

"Hvordan har jeres aktiviteter gjort en forskel?"

Reaktioner

- Er der tilfredshed med aktiviteten?

Læring

- Er der skabt ny viden, indsigter og ideer til nye muligheder i arbejdet?

Skift i adfærd

- Hvordan bliver det lærte brugt i arbejdet?

Resultater

- Hvordan er jeres praksis nu?

EFFEKT PÅ KERNEOPGAVEN (Outcome)

(Outcome)

"Hvor vil I gerne hen?"

- Konkrete eksempler på bedre løsning af kerneopgaven.
- Konkrete eksempler på værdi for medarbejderne af den faglige eller personlige opkvalificering/kompetenceudvikling (employability)

FORANKRING "Hvordan vil I inddrage medarbejdere og ledelse?"

(Involvering og forankring)

- Minimum er SU- godkendelse eller godkendelse af ledelse og relevante tillidsrepræsentanter
- Ledelsens bevågenhed
- Personlige læringsmål
- Følgegruppe eller styregruppe
- Samtaler med egen leder

EKSEMPLER PÅ EVALUERING Der er forskellige veje at gå

- Før-efter-måling (APV, brugertilfredshed, social kapital)
- Læringslog (individuelle, organisatoriske)
- Simpel måling (deltagerfeedback, deltagerutilfredshed)
- Dialog på møder og i SU
- Interviews (med kolleger, chefer, deltagere, brugere)
- Flere...

